

OFFRE DE SPONSORING

TOUR DE FRANCE
A LA VOILE 2019



©ASO-JM-
LIOT

26 EQUIPAGES
DE HAUT NIVEAU
8 nationalités



DES BATEAUX
TOUS IDENTIQUES



VECTEUR DE
VALEURS FORTES
Compétitivité
Esprit d'équipe
Innovation
Ténacité ...

TEASER VIDEO TOUR VOILE



7 VILLES ETAPES
sur les plages des
stations balnéaires



17 JOURS
DE COMPETITION



DES BATEAUX
AU PLUS PRES
DU PUBLIC

[Cliquez, visionnez !](#)

**Les villes étapes 2019 seront annoncées en Décembre 2018*

Damien IEHL



Skipper

L'expérience de la
régate à haut niveau

4 x

Vainqueur du Tour de
France à la Voile

2

Participations à la
Coupe de l'America
2002 et 2007

3ème

Classement mondial du
Championnat de Match
Racing en 2011

Aurélien DUCROZ



Co-skipper

La connaissance de
l'extrême

2 x

Champion du Monde de
Freeride

2 x

Vainqueur de l'Xtreme de
Verbier

4ème

Tour de France à la Voile
2016 et
Transat Jacques Vabre
2013

Emmanuel VERSACE

Manager à terre



3 x

Manager de Trésors de Tahiti (2e du Tour Voile et vice-champion de France en 2017)

Ex rédacteur-en-chef adjoint

Le Monde

Intervenant en écoles de Commerce

En sport, management et sponsoring

Organisateur de Courses à la Voile

Création de nouvelles courses en multicoques

Nathanaël FRESNOIS

Marketing



3 x

Manager de projet Tour Voile 2015, 2016, 2017

Expertise marketing & communication

Fondateur GO FOR IT Agency, agence conseil spécialisée dans le marketing sportif et l'activation des partenariats.

Expertise hospitalité & accueil VIP

Relations publiques, hospitalité, accueil de VIP, opérations incentive, team building, conférences...

Eric GACHET

Photographe professionnel



Ses passions

La technologie

Les Sports extrêmes

Son Objectif

Mise en valeur du bateau lors des navigations : drone, images embarquées...

Ses domaines d'expertise

L'image sous tous ses formes

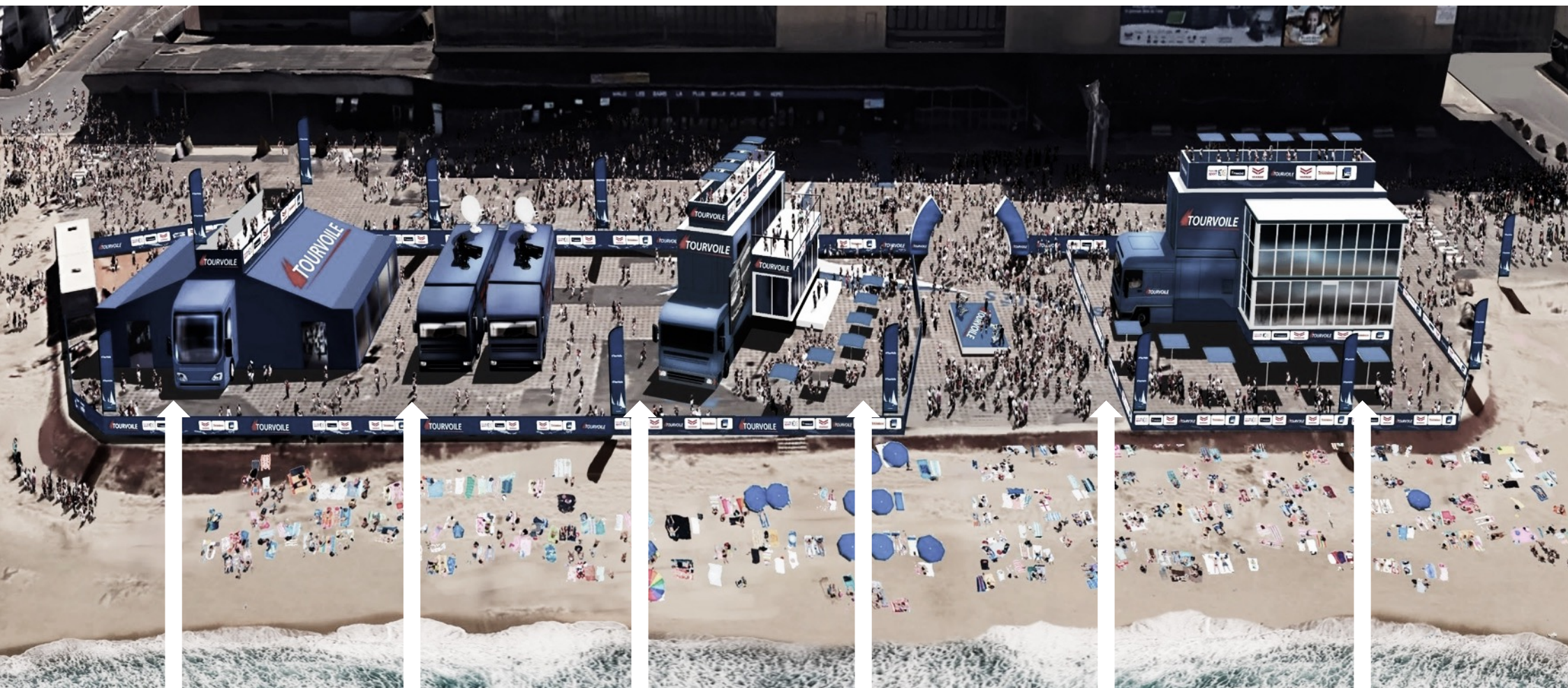


LE TOUR = UN EVENEMENT AU CŒUR DES STATIONS BALNEAIRES
10 000 spectateurs par jour / 250 000 goodies distribués





LE TOUR = UN OUTIL DE COMMUNICATION A TERRE VALORISANT
300 m² de village / 2 000 invités VIP accueillis



Race center

Production TV
Grand écran

Media Center

Spectateurs

Vip club



UNE OPPORTUNITE DE FAIRE DU TEAM BUILDING AUTREMENT

Sponsors et sportifs réunis autour de valeurs fortes : esprit d'équipe, dynamisme...







UNE DIFFUSION TV D'AMPLEUR =

44 millions audience TV cumulée / 114 journalistes accrédités



©ASO-JM-
LIOT

DES PROGRAMMES DEDIES

• **2** • **3** La minute du jour

L'EQUIPE 21 26 minutes Quotidien

• **Ô** Le Journal du Tour

+ SPORT 26 minutes Hebdomadaire

UNE LARGE COUVERTURE NEWS

INFOSPORT +

C NEWS



**TÊLÉ
MATIN**

TLS
TOUT LE SPORT

A L'INTERNATIONAL : 40 DIFFUSEURS
190 PAYS

ESPN
INTERNATIONAL

SuperSport
World of Champions



sky SPORTS





UN BATEAU A VOTRE NOM =

Des espaces publicitaires pour votre marque & développer votre image...



© Julien Girardot / GP Pacifique des Jeux

Vêtements & équipements des navigants



Véhicules d'assistance &
remorque de transport du bateau



Grand Voile

3 coques

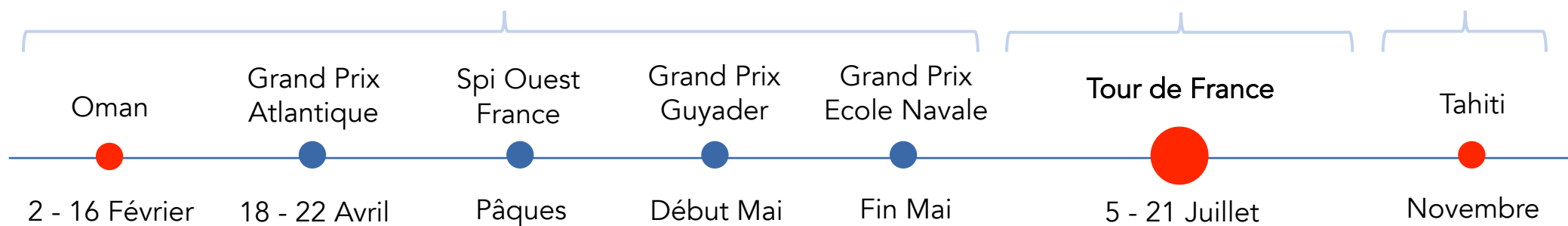
© Julien Girardot / GP Pacifique des Jeux



AVANT - SAISON : EPREUVES SPORTIVES PREPARATOIRES

LE POINT D'ORGUE

FIN DE SAISON



**SAILING
ARABIA**
THE TOUR

club nautique
APCC

Spi
ouest-france
Destination
Morbihan

GRAND PRIX
GUYADER
Brest - Plouzané - Douarnenez

GRAND PRIX
ECOLE NAVALE

**TOUR
VOILE** 

GRAND PRIX
PACIFIQUE DES JEUX

TOUR
VOILE

EMBARQUEZ
AVEC NOUS
DANS CETTE AVENTURE !





POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ NOUS

Emmanuel VERSACE //

+33 6 33 03 99 14

manu@versace-sailing-management.com

Damien IEHL //

+41 78 728 21 72

damien.iehl@gmail.com

