

# OFFRE DE SPONSORING



TOUR DE FRANCE  
A LA VOILE 2019

TOUR  
VOILE 

©ASO-JM  
LIOT



LE TOURVOILE ?

26 EQUIPAGES  
DE HAUT NIVEAU  
8 nationalités



DES BATEAUX  
TOUS IDENTIQUES



VECTEUR DE  
VALEURS FORTES  
Compétitivité  
Esprit d'équipe  
Innovation  
Ténacité ...

## TEASER VIDEO TOUR VOILE



[Cliquez, visionnez !](#)

7 VILLES ETAPES  
sur les plages des  
stations balnéaires

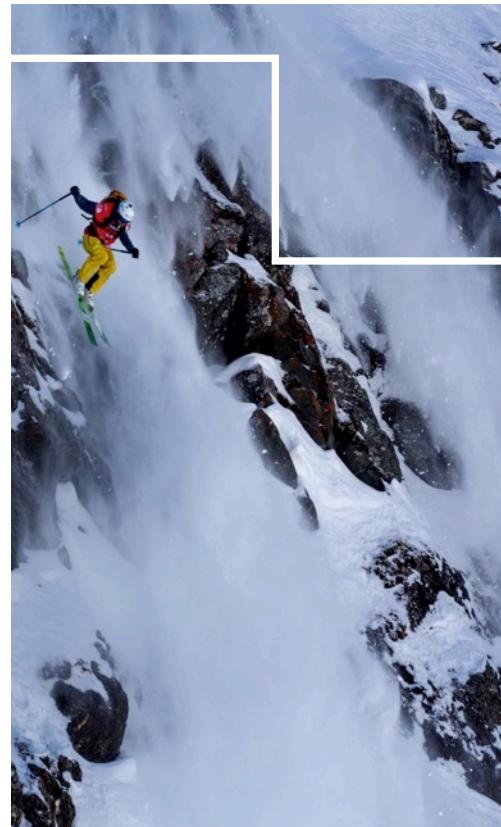


17 JOURS  
DE COMPETITION



DES BATEAUX  
AU PLUS PRES  
DU PUBLIC

*\*Les villes étapes 2019 seront annoncées en Décembre 2018*

**Damien IEHL****Skipper****L'expérience de la  
régate à haut niveau****4 x****Vainqueur du Tour de  
France à la Voile****2****Participations à la  
Coupe de l'America  
2002 et 2007****3ème****Classement mondial du  
Championnat de Match  
Racing en 2011****Aurélien DUCROZ****Co-skipper****La connaissance de  
l'extrême****2 x****Champion du Monde de  
Freeride****2 x****Vainqueur de l'Xtreme de  
Verbier****4ème****Tour de France à la Voile  
2016 et  
Transat Jacques Vabre  
2013**

**Emmanuel VERSACE**

Manager à terre

**3 x**

Manager de Trésors de Tahiti (2e du Tour Voile et vice-champion de France en 2017)

Ex rédacteur-en-chef adjoint  
Le MondeIntervenant en écoles de Commerce  
En sport, management et sponsoringOrganisateur de Courses à la Voile  
Création de nouvelles courses en multicoques**Nathanaël FRESNOIS**

Marketing

**3 x**

Manager de projet Tour Voile 2015, 2016, 2017

**Expertise marketing & communication**  
Fondateur GO FOR IT Agency, agence conseil spécialisée dans le marketing sportif et l'activation des partenariats.**Expertise hospitalité & accueil VIP**  
Relations publiques, hospitalité, accueil de VIP, opérations incentive, team building, conférences...**Eric GACHET**

Photographe professionnel

**Ses passions**La technologie  
Les Sports extrêmes**Son Objectif**

Mise en valeur du bateau lors des navigations : drone, images embarquées...

**Ses domaines d'expertise**

L'image sous tous ses formes



## LE TOUR = UN EVENEMENT AU CŒUR DES STATIONS BALNEAIRES

10 000 spectateurs par jour / 250 000 goodies distribués



©ASO-JM-LIOT



©ASO-JM-LIOT



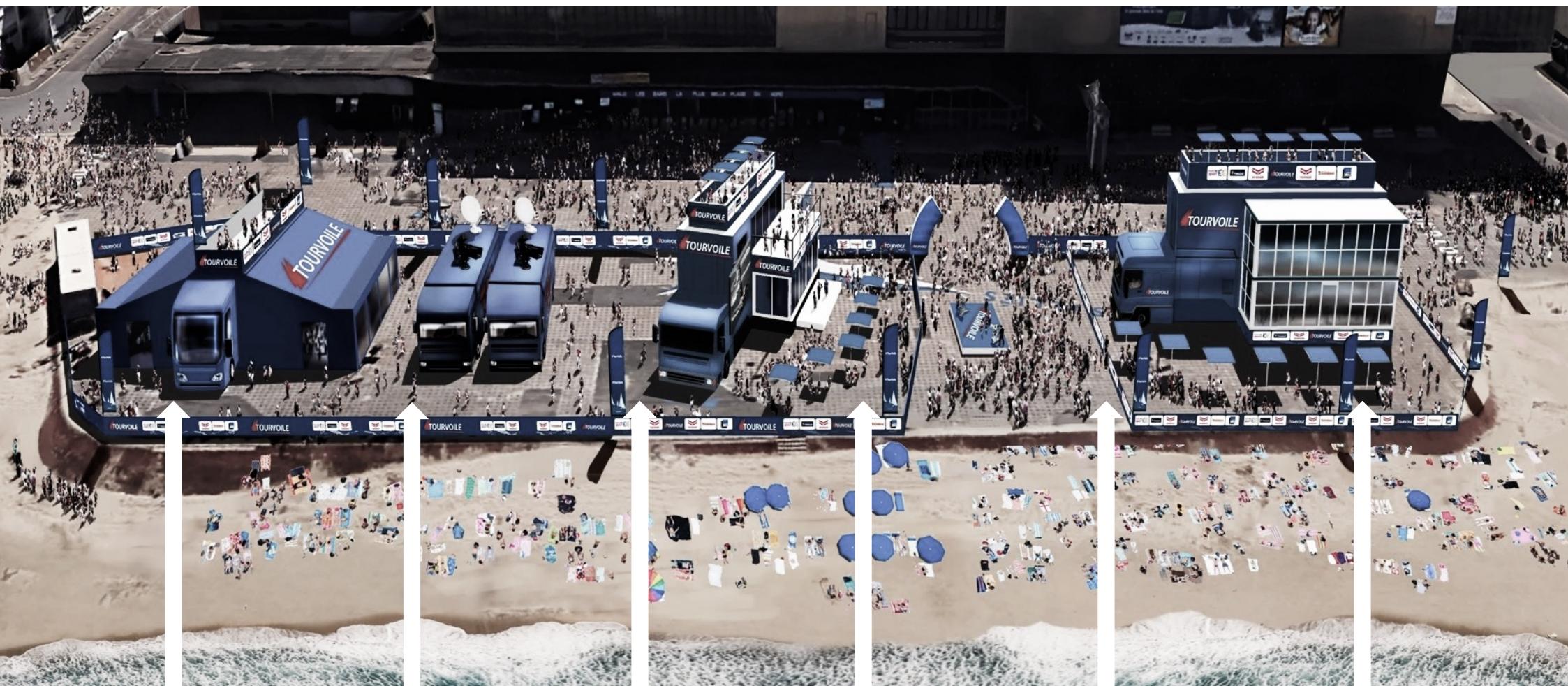
©ASO-JM-LIOT



©ASO-JM-LIOT



LE TOUR = UN OUTIL DE COMMUNICATION A TERRE VALORISANT  
300 m<sup>2</sup> de village / 2 000 invités VIP accueillis



Race center

Production TV

Grand écran

Media Center

Spectateurs

Vip club



UNE OPPORTUNITE DE FAIRE DU TEAM BUILDING AUTREMENT

Sponsors et sportifs reunis autour de valeurs fortes : esprit d'équipe, dynamisme...



©ASO-JM-LIOT



RELATIONS PUBLIQUES // ORGANISATION D'EVENEMENTS B2B

Ex : sorties en mer (pour les salariés, filiales, clients ou fournisseurs ...)





UNE DIFFUSION TV D'AMPLEUR =

44 millions audience TV cumulée / 114 journalistes accrédites



©ASO-JM-  
LIOT

## DES PROGRAMMES DEDIES

• 2 • 3

La minute du jour

**L'EQUIPE 21**

26 minutes Quotidien



Le Journal du Tour

**+ SPORT**

26 minutes Hebdomadaire

## UNE LARGE COUVERTURE NEWS

**INFOSPORT +**



**C NEWS**

**TELE MATIN**

**TLS**  
TOUT LE SPORT

## A L'INTERNATIONAL : 40 DIFFUSEURS 190 PAYS

**ESPN  
INTERNATIONAL**

**SuperSport  
World of Champions**

**FOX  
SPORTS**

**sky SPORTS**

**EURO SPORT**



UN BATEAU A VOTRE NOM =

Des espaces publicitaires pour votre marque & développer votre image...



© julien Girardot / GP Pacifique des Jeux

Vêtements & équipements des navigateurs



Véhicules d'assistance &  
remorque de transport du bateau



Grand Voile

© julien Girardot / GP Pacifique des Jeux

3 coques



## PROGRAMME DE LA SAISON 2019



### AVANT - SAISON : EPREUVES SPORTIVES PREPARATOIRES



TOUR  
VOILE

EMBARQUEZ  
AVEC NOUS  
DANS CETTE AVENTURE !



©ASO-JM  
HOT



POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ NOUS

Emmanuel VERSACE //  
+33 6 33 03 99 14  
[manu@versace-sailing-management.com](mailto:manu@versace-sailing-management.com)

Damien IEHL //  
+41 78 728 21 72  
[damien.iehl@gmail.com](mailto:damien.iehl@gmail.com)

