

OBJECTIF COURSE AU LARGE

# LA SOLITAIRE ENSEMBLE

ACHILLE NEBOUT

SOLITAIRE URGO LE FIGARO





+ LA  
S O L I  
+ T A I  
R E

ENSEMBLE +

1

## LE PROJET

Naissance d'une vocation

une belle histoire

Depuis son plus jeune âge, Achille Nebout navigue en famille aux quatre coins du monde, notamment sur les bateaux que convoie Kito de Pavant, célèbre marin et grand ami de ses parents, véritable mentor pour le jeune skipper. C'est le début d'une grande histoire d'amour avec la mer et la navigation à la voile.

De ses premiers bords en optimist en 1999 à son titre de champion de monde en SB20 en Australie en janvier 2018, il régate sur les différents plans d'eau de la planète. Naviguer occupe une place prépondérante dans sa vie.

Ce parcours sportif riche et varié, lui a permis d'évoluer sur différents supports (dériveur, multicoque, quillards) et d'aborder toutes les configurations de course (Olympisme, match-racing, raid côtier). La poursuite en parallèle de sérieuses études d'ingénieur à l'INSA de Lyon, l'ont aidé à cerner la nécessaire interaction entre théorie et pratique.



# ÉCRIVONS

**Soutenir un jeune talent et écrire un nouveau chapitre**

Vivre l'arrivée des bateaux au ponton et la victoire de Kito De Pavant sur la Solitaire du Figaro en 2002, qui l'a fait connaître auprès du grand public, ont semé des graines dans l'esprit du jeune marin. Il nourrit depuis lors l'ambition d'y participer à son tour.

Avec l'arrivée en 2019 d'un nouveau bateau révolutionnaire, et le début d'une nouvelle ère pour cette course, le moment est aujourd'hui venu pour lui de se lancer dans le monde de la course au large en solitaire.

**Un objectif :**  
remporter le classement Bizuth. Et ainsi faire rayonner les valeurs d'une aventure humaine hors du commun au service de l'entreprise sponsor.

# ENSEMBLE !

## 2

## UNE BELLE HISTOIRE › AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

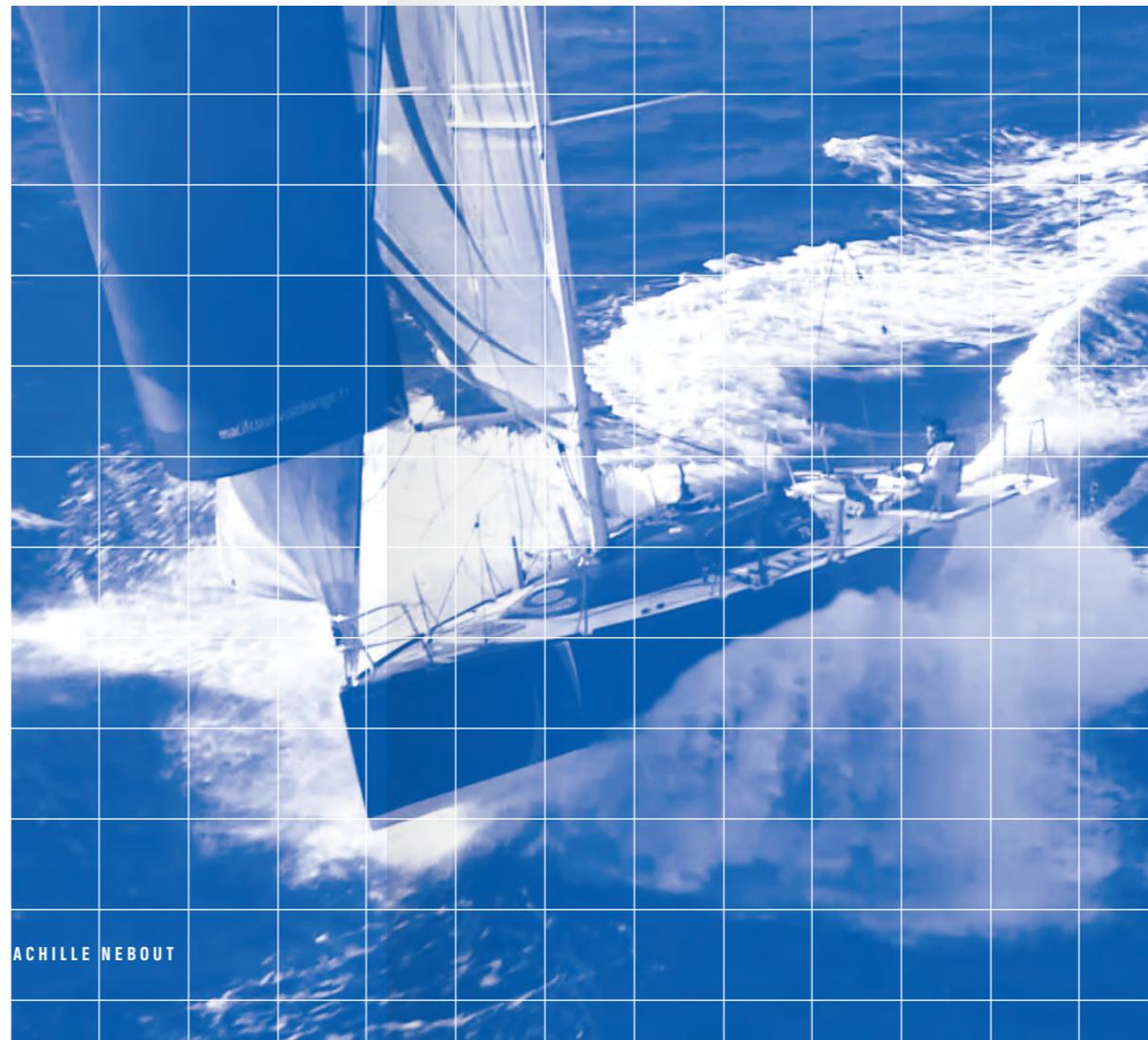
Accompagner un jeune skipper motivé et talentueux qui représente la nouvelle garde de la course au large.

Valoriser l'image d'une entreprise, déployer la notoriété de sa marque auprès du grand public, et faire rayonner les valeurs fortes portées par ce sport qui incarne l'esprit d'entreprise : esprit d'équipe, innovation, dépassement de soi, courage, liberté et respect de l'environnement. Via un support de communication original, innovant et efficace.

Un rayonnement international : la Solitaire Urgo Le Figaro connaît une forte renommée aux quatre coins de l'Europe.

Fédérer tous les publics de l'entreprise : collaborateurs, clients, partenaire, autour d'une grande aventure humaine.

Vivre une aventure au long cours, par une immersion au plus près de la vie quotidienne du skipper et de son équipe.



3

## LA SOLITAIRE URGO LE FIGARO UNE COURSE DE LÉGENDE

Créée en 1970, le caractère monotype de cette course européenne, la présence des plus grands navigateurs en solitaire et l'ouverture aux amateurs en font l'une des courses les plus prisées de la voile sportive en France et la mère des courses au large.

**Une course tremplin pour les plus grands marins :** Philippe Poupon, Michel Desjoyaux, Franck Cammas, Armel Le Cleach, François Gabart.



**Une épreuve mythique :** la plus exigeante des courses en solitaire et à armes égales. **C'est le marin qui fait la différence.**

### Les chiffres

**50<sup>e</sup>** Édition

**4** Étapes entre la France, la Grande Bretagne, l'Irlande et l'Espagne.

Entre **1500** et **2000** milles à parcourir

**3** Semaines de course, 10 à 12 jours en mer

**1** Nouveau bateau monotype, le premier à foils

**4163** Retombées médias

**25,3 M€** d'équivalence publicitaire

Près de **1,6 M** De pages vues sur le site dédié

Augmentation de **18%** de la communauté de fans Facebook et de **14%** de followers Twitter

+ de **1500** journalistes accrédités Représentant **42** pays

## Les caractéristiques

### techniques

**10,85** Mètres de long

**3,47** Mètres de large

**2900** Kg

**2,5** Mètres de tirant d'eau

**6** Voiles de 24 m<sup>2</sup> à 105 m<sup>2</sup>

**2** Foils



Une belle et longue vie qui commence.

4

## UN NOUVEAU BATEAU INNOVATION, FIABILITÉ ET PERFORMANCE

En associant à son savoir-faire les compétences du cabinet VPLP, le Groupe Bénéteau offre à la Classe Figaro Bénéteau le 1<sup>er</sup> monocoque monotype à foils de série jamais imaginé.

Une vraie révolution qui va attirer de nombreux regards, **offrir de magnifiques images et augmenter l'engouement autour de la Solitaire.**

Il se murmure que le Figaro 3 pourrait devenir un support olympique pour les JO de Paris 2024, lors d'une épreuve de course au large en Méditerranée en double mixte

Le circuit Championnat de France Elite course au large, une référence :



Composé de 5 courses de mars à septembre, il couronne le coureur le plus régulier tout au long de la saison. Là aussi, le classement bizuth est un objectif sportif important.



## 5 UN SKIPPER

Achille Nebout, jeune montpelliérain de 28 ans, s'initie très jeune à la pratique de la voile. Il suit un parcours brillant en dériveur, de l'optimist au 420 puis 470, jusqu'à intégrer **l'Equipe de France Olympique** et régater sur tous les plans d'eau de la planète. Après le retrait, en 2014, de Nicolas Charbonnier avec lequel il faisait équipe en 470, il décide alors de diversifier sa pratique et navigue sur de nombreux supports afin d'enrichir son expérience de régatier, en Diam 24, Figaro 2, SB20, J70 ou Match-racing, rencontrant de nombreux succès.

### Un skipper ingénieur

En parallèle, il suit des études d'ingénieur à l'INSA de Lyon (dans les pas de François Gabart), se spécialise en conception et calcul de structure, ce qui aiguisé son redoutable esprit cartésien et analytique, très utile dans le monde de la course au large.

### Un tacticien et stratège

Ses talents de tacticien autant que de régleur de voile, alliés à un mental à toute épreuve, et à une condition physique affûtée, en font un navigateur remarqué dans le milieu de la voile française.

ACHILLE NEBOUT

## INGÉNIEUR

### Une structure adaptée

La **SAS Achtag Sailing**, assurera la bonne gestion logistique et financière du projet.

### Une équipe complète et expérimentée

- ▶ Au niveau technique et logistique, le projet s'appuiera sur la très expérimentée équipe Sixteam de Kito de Pavant, intégrant des spécialistes gréement, composite, matelotage, énergie et électronique, et assumant depuis 15 ans des projets Figaro, Route du Rhum ou Vendée Globe, ainsi que sur la voilerie Delta Voiles.
- ▶ Parallèlement, Achtag Sailing est assistée par un expert-comptable, et sa communication épaulée d'un photographe et vidéaste professionnel.



## Son parcours sportif

**1999**

9 ans



Début en optimist.

**2008**

18 ans



Champion de France 420.

**2011**

21 ans



Vice-champion  
d'Europe Jeune 470.

4<sup>e</sup> Championnat  
du Monde Jeune.

**2014**

24 ans



Equipe de France  
Olympique 470.

Champion de France  
Match Racing.

**2017**

27 ans



4<sup>e</sup> Tour de France à la Voile  
6 victoires d'étape - Team SFS

**2018**

28 ans



Champion du Monde SB20  
(Hobart - Australie) - Team  
Le Grand Réservoir / Mazet & A



## LA SOLITAIRE

# ENSEMBLE

*Ils ont choisi  
de sponsoriser la voile*

Armor Lux	Generali
Arkema	Homkia
Banque Populaire	Hugo Boss
Bastide Médical	Idec
Beijaflore	Lorina
Bel	Macif
Bonduelle	Maitre Coq
Bureau Vallée	La Mie Câline
Charal	NF Habitat
Cheminées Poujoulat	Norauto
Coved	PRB
Crédit Mutuel	Quéguiner
Delta Dore	Réauté Chocolat
Engie	Safran
FDJ	Saint Michel
Fenetrea	SMA
Fleury Michon	SNEF
Foncia	Sodebo
Fujifilm	Virbac
Géant	Vivacar
Gedimat	Volvo et bien d'autres...

1

# SPONSORING VOILE UN PRODUIT INNOVANT ET TRÈS COMPLET

## Pourquoi la course au large ?

Parce que la voile est un sport sain, esthétique, respectueux de l'environnement et où l'innovation technologique est au cœur de la performance.

La course au large cumule les exigences de la stratégie, de la tactique, de la manoeuvre et des hautes technologies, pour faire face au défi d'une nature imprévisible.

L'aventure, la compétition, la solitude mais aussi l'esprit d'équipe, la mienne et la vôtre, offrent des émotions fortes, à partager avec vos équipes et clients.

Ce sport reflète l'esprit de l'entreprise, le dynamisme, le sens de l'effort, la performance et l'innovation.



**En devenant partenaire, l'entreprise dispose d'un support de communication riche et complet :**

Une visibilité exceptionnelle : plus de 150m<sup>2</sup> d'affichage disponible sur les voiles, la coque, les vêtements du skipper et de sa team, les véhicules d'assistance.

Des banques image et vidéo, réalisées par un professionnel, libres de droit, au service de l'image de la marque

Une visibilité digitale grâce au suivi du projet sur son site internet et ses réseaux sociaux.

L'excellent retour média de la course.

Un skipper qui aura à cœur de porter les valeurs et messages de l'entreprise sponsor, qu'il véhiculera lors de ses différentes interviews et interventions.

## UN OUTIL DE RELATIONS PUBLIQUES ET D'ANIMATION INTERNE

Grâce à ce partenariat, qui sort de l'ordinaire, l'entreprise partenaire peut :

- Créer une véritable dynamique interne autour du projet en organisant des jeux concours et un suivi de course original. Le skipper pourra venir former les collaborateurs au célèbre jeu en ligne Virtual Regatta, qui pourront alors vivre et participer en temps réel à la course.
- Organiser des actions et manifestations au sein de l'entreprise en présence du skipper.
- Faire vivre une expérience unique et conviviale sur l'eau aux collaborateurs et clients lors de journées entières où le skipper et le bateau seront à la disposition de l'entreprise.
- Organiser des actions lors des départs et arrivées des courses où les invités pourront vivre ces moments chargés d'émotions, avec de très belles images.

Enfin, les partenaires principaux auraient la chance de pouvoir **embarquer deux invités à bord du bateau** lors de deux courses exceptionnelles en Méditerranée au mois d'octobre 2019. **Emotions fortes garanties !**



Et bien sûr et surtout, de mettre en place toute autre idée de votre part !

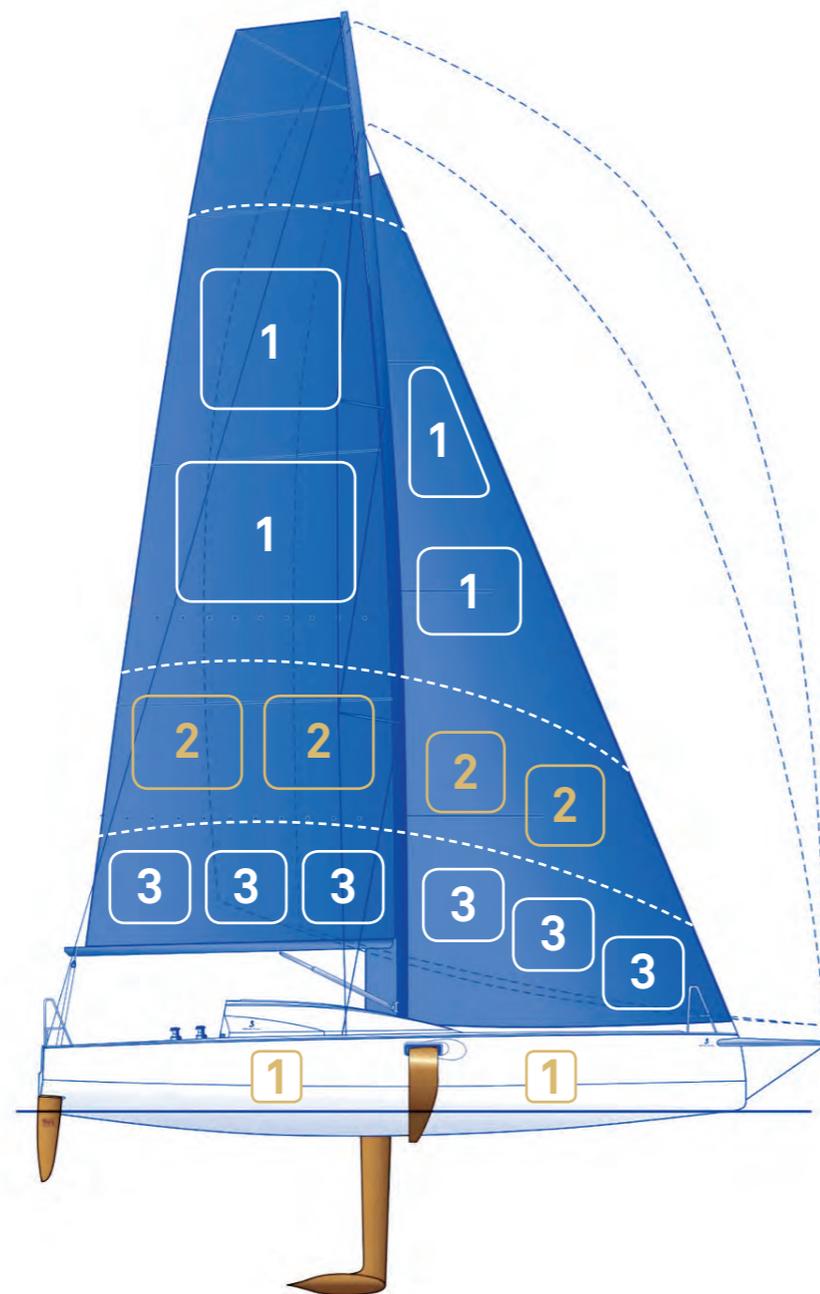




## Option 2 : zones réservées

### à l'affichage des sponsors

- 1 Partenaire 1 | PRINCIPAL
- 2 Partenaire 2 | PREMIUM
- 3 Partenaire 3 | SUPPORTER



## Contreparties option 2

	PARTENAIRE 1 PRINCIPAL	PARTENAIRE 2 PREMIUM	PARTENAIRE 3 SUPPORTER	PARTENAIRE 4 TECHNIQUE
<b>VISIBILITÉ SUR LE BATEAU</b>				
▶ Naming (nom du bateau)	x (partagé)	-	-	-
▶ Logo dans la grand voile & la voile d'avant*	x	x	x	-
▶ Logo dans le grand et petit spinnaker	x	-	-	-
▶ Logo sur le tableau arrière et le cockpit*	x	-	x	x
▶ Logo sur les vêtements*	x	x	-	-
▶ Logo sur le véhicule*	x	x	x	x
▶ Pavillon dans la mâture au port*	x	x	-	-
<b>VISIBILITÉ MÉDIA</b>				
▶ Logo site web + lien	x	x	x	x
▶ Logo communiqué de presse + newsletters	x	x	x	x
▶ Activation du partenariat sur les comptes twitter, facebook et instagram du projet	x	x	x	x
<b>CONTENUS LIBRES DE DROITS</b>				
▶ Utilisation libre de droit textes + photos + vidéos du projet	x	x	x	x
▶ Photos et vidéos HD / banque image libres de droits	x	x	x	x
<b>OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES HORS COURSE</b>				
▶ Sorties en mer (n <sup>bre</sup> de journées), 2 x 4 invités / jour	6	4	2	-
▶ Invitation au baptême du bateau	x	x	x	x
▶ Invitations aux soirées partenaires	x	x	x	x
▶ Interventions du skipper en entreprise	4	3	1	-
<b>OPÉRATION DE RELATIONS PUBLIQUES LORS DES COURSES</b>				
▶ Participations du skipper à des opérations de RP privées (n <sup>bre</sup> de journées)	6	4	2	-
▶ Visites du bateau (créneau d'1h)	6	4	2	-
▶ Prologue de la Solitaire (n <sup>bre</sup> d'invités)	1	2	-	-
▶ Participation aux régates les Voiles de Saint-Tropez et le Tour de Corse, 2 x 5 jours (n <sup>bre</sup> d'invités)	2	-	-	-

\*Taille du logo en fonction du niveau d'investissement dans le projet.

## Calendrier 2018 | 2019

### 2018

### 2019

#### ▶ NOVEMBRE

#### ▶ DÉCEMBRE

- Consolidation des connaissances nécessaires au projet.
- Navigations en Figaro 2 et Class40 | Préparation physique.

#### ▶ JANVIER

Réception et préparation du bateau, mise à l'eau, préparation physique spécifique.

#### ▶ FÉVRIER

Premiers entraînements, acquisition et analyse de données sur les performances du bateau, préparation physique spécifique.

#### ▶ MARS > AVRIL

- Entraînements.
- 25 mars - 14 avril : Sardinha Cup (course Saint Gilles Croix de Vie | Lisbonne en double).

#### ▶ AVRIL > MAI

26 avril - 5 mai : Solo Maître Coq (épreuve en solitaire).

#### ▶ MAI > JUIN

- Baptême du bateau.
- 26 mai - 30 juin : La Solitaire Urgo Le Figaro (épreuve en solitaire).

#### ▶ JUILLET > AOÛT

- Navigations RP en Bretagne.
- 21 juillet - 18 août : Douarnenez Horta (course aller/retour aux Açores en solitaire).

#### ▶ SEPTEMBRE

1<sup>er</sup> - 14 septembre : Tour de Bretagne (épreuve en double).

#### ▶ SEPTEMBRE >

#### ▶ OCTOBRE

Navigations RP en Méditerranée, Voiles de Saint-Tropez et Tour de Corse avec les partenaires principaux.

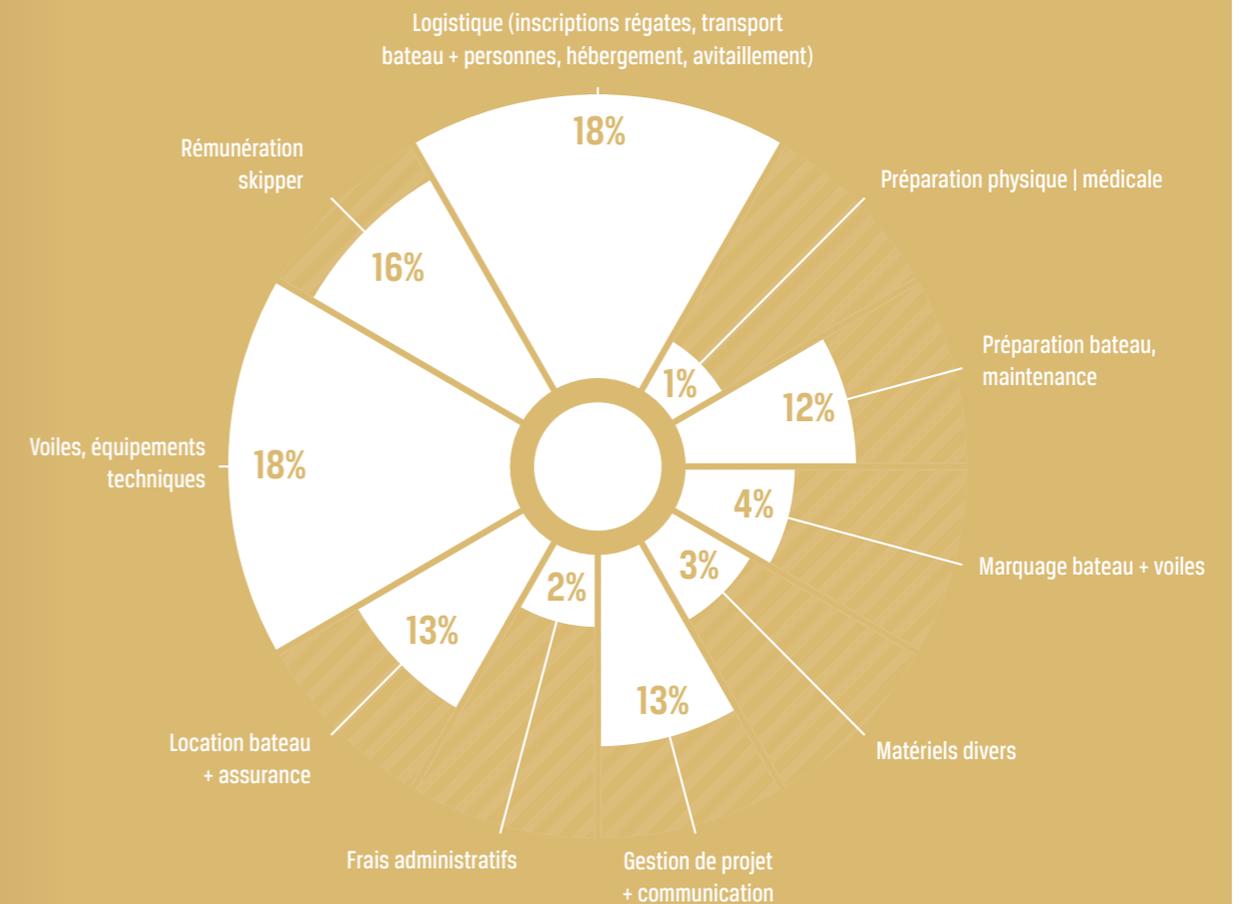
#### ▶ NOVEMBRE >

#### ▶ DÉCEMBRE

Mise en chantier hivernal du bateau.

## Budget

### Répartition du budget sponsoring (hors investissement 200 K€ du skipper pour l'achat du bateau)





*Et ensuite*

- ▶ Transat Jacques Vabre 2019
- ▶ Transat AG2R et Solitaire du Figaro 2020
- ▶ Solitaire du Figaro et Transat Jacques Vabre 2021
- ▶ Route du Rhum 2022

*#sailing*

**ACHILLE.NEBOUT@GMAIL.COM**

**06 75 49 59 42**